

LA IMPORTANCIA DE LA RADIO EN LOS PROGRAMAS DE EDUCACIÓN A DISTANCIA

Cora Gamarnik

Publicado en vivalaradio en junio de 2008

El diálogo entre la educación y la comunicación está empezando a tener una relación fluida y fructífera, pero no siempre fue así. Hasta ahora, lo más frecuente fue que la educación entienda la comunicación en términos subsidiarios y meramente instrumentales. Desde distintas propuestas educativas que proponen la incorporación de medios con fines didácticos y en gran cantidad de bibliografía al respecto, se concibe la comunicación como un vehículo que multiplica y distribuye masivamente los contenidos que la educación determina. Esto, además de reducir “la comunicación” a los “medios de comunicación”, incluye otros reduccionismos.

En general, cuando desde una planificación educativa se piensa en la necesidad de incorporar medios de comunicación o crear materiales educativos se recurre a “técnicos en comunicación”. Este lugar es otorgado por los educadores y aceptado por los propios comunicadores que asumen el rol de ser suministradores de recursos técnicos o “envasadores de mensajes”.

Esto generó un doble malentendido: la comunicación se equiparó al empleo de medios tecnológicos de transmisión y difusión y, a la vez, fue visualizada como un instrumento subsidiario. Visión que le impidió aportar desde su especificidad a los procesos de enseñanza/aprendizaje.

Otro reduccionismo es el que plantea frases como “educación y comunicación son una misma cosa”, “educar es siempre comunicar”, “toda educación es un proceso de comunicación”, que si bien parten de premisas ciertas, por ser aseveraciones simplistas y totalizantes no agregan ni aclaran nada en cuanto a la relación de estas dos disciplinas.

Este trabajo se propone estudiar la inserción de la radio en los programas de educación a distancia. Consideramos que este medio, aun en tiempos de expansión informática, continúa siendo valioso para democratizar el acceso a la educación, sobre todo el de aquellos sectores sociales para quienes la tecnología todavía les resulta ajena y para los cuales la posibilidad de educarse les permitiría ampliar el horizonte de sus posibilidades.

POR QUÉ ESTUDIAR LA VINCULACIÓN ENTRE LA RADIO Y LA EDUCACIÓN?

Hay fundamentalmente dos razones:

- Por un lado la necesidad de modificar y adaptar las formas de enseñanza- aprendizaje a las nuevas realidades tecnológicas.
- Por el otro, aprovechar los avances de la tecnología para democratizar la educación.

Hay otras dos características que hacen del matrimonio radio/educación a distancia una buena dupla, complementaria entre sí. En esta modalidad educativa, la distancia, como su nombre lo indica, es uno de sus principales desafíos, mientras que la radio tiene como una de sus grandes ventajas el acceso inmediato a los lugares más recónditos.

Plantear en este contexto, las posibilidades educativas de la radio nos conecta con una propuesta educacional mediatizada por un instrumento, no pensado ni creado en esa dirección, sino abierto y utilizado en múltiples usos entre los que no se destacan los de carácter educativo. Más aún, en los sistemas de Educación a Distancia, lugares por excelencia donde la educación necesita valerse de medios, la radio tiene un rol subsidiario, de apoyo en muchos casos al material impreso.

Hay gran cantidad de experiencias altamente productivas e interesantes que desarrollaron propuestas de radio educativas, fundamentalmente en el área de alfabetización de adultos, pero también en programas de desarrollo económico para zonas rurales, programas de difusión cultural, sanitarios y otros. La radio sigue siendo para muchas zonas geográficas el principal contacto con el mundo exterior.

Hay abundante bibliografía que recopila experiencias, fundamentalmente vinculadas a ALER (Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica), la organización que nucleó, promovió y difundió la radio educativa en este continente. En todo el material se observa un insuficiente protagonismo de Argentina, donde las experiencias son aisladas y escasas.

En los países desarrollados, la radio tuvo y tiene amplia difusión en cursos de educación a distancia, enseñanza de idiomas y cursado de carreras universitarias. Estos medios presentan una ventaja adicional, la posibilidad que brindan a los alumnos ciegos o con problemas visuales de acceder a la educación.

Con el actual desarrollo tecnológico que permite costos muy bajos y asegura una fiabilidad suficiente, en todos los climas y geografías, la radio sigue siendo un instrumento clave para la democratización educativa, especialmente bien adaptado a culturas fundadas en la transmisión

oral y los valores no escritos.

CARACTERÍSTICAS DEL MEDIO: VENTAJAS Y POSIBILIDADES DE LA RADIO

La radio es un medio eficaz para informar, transmitir conocimientos y promover inquietudes. La posibilidad de poder llegar a miles de personas a la vez, el hecho de que la recepción se produzca en forma simultánea con la emisión y el bajo costo de producción en relación a otros medios son algunas de las ventajas que ofrece. La radio elimina distancias y llega a lugares inaccesibles, aislados y remotos, amplía las oportunidades educativas de la población al multiplicar el número de “aulas” disponibles y aporta continuidad al proceso educativo, mediante su posibilidad de acción diaria e ininterrumpida.

La radio en los desplazamientos

Una de las ventajas más importantes de la radio es la posibilidad que brinda de poder escucharla mientras uno se traslada. En un sistema de educación a distancia, no existe un espacio privilegiado de aprendizaje, cualquier taller, oficina u hogar, pueden servir a esos fines. Esto sumado a la facilidad de transporte de la tecnología actual de transmisión, hacen pensar que el auto, el tren, el colectivo, pueden ser espacios de aprendizaje.

Al aparecer la TV como nuevo medio, la radio tuvo que readaptarse, cambiar horarios, espacios, esquemas. Una de las claves de su sobrevivencia fue su adaptación técnica, que permitió que los oyentes no fueran sólo gente ubicada en sus hogares o en un lugar fijo, sino que la recepción fue posible durante los desplazamientos, tiempos perdidos por excelencia, fundamentalmente en las grandes ciudades.

Los medios audiovisuales y las nuevas tecnologías ofrecen día a día nuevas posibilidades a los receptores y compiten por cautivar a su audiencia la mayor cantidad de tiempo posible. En esta carrera, la radio gana en dos áreas claves: la movilidad que permite y la recreación imaginativa que favorece.

La radio como medio intertextual

La radio, como los demás medios de comunicación masivos es intertextual, toma permanentemente voces de otros medios. Esta forma de funcionamiento es una ventaja a la hora de pensar en propuestas multimediales.



La radio remite a la TV y a la prensa y viceversa, de la misma forma entonces, admite incluir otros géneros, otros formatos y transformarlos usando solo el sonido. Por ejemplo, la utilización como recurso didáctico de audios de películas en programas radiales.

Una propuesta de radio educativa se desarrolla entre dos límites borrosos, por un lado, la formación en ritmos que traen los alumnos por ser receptores habituales de radio y TV, lo que implica el desafío de respetar el formato y el ritmo para mantener la atención, y por el otro, la necesidad de observar un tiempo narrativo adecuado, de manera tal que se entiendan los contenidos que se están brindando.

Escribir para la radio supone una concepción verbal de lo que se está escribiendo. El punto de partida debe ser el lenguaje hablado, adaptado y corregido con la única finalidad de hacerlo más comprensible para el oyente. Se suelen recomendar cuando se escribe para radio, la utilización de frases cortas, de un desarrollo sintáctico ordenado y claro, redundar en los conceptos y utilizar claves nemotécnicas.

Existe bastante bibliografía sobre normas de redacción en radio, especialmente manuales de estilo de algunas emisoras, los dos requisitos básicos que señalan son la claridad y la sencillez en la exposición. El objetivo es que el mensaje se entienda claramente, en el mismo momento de producirse, teniendo en cuenta la no simultaneidad en el espacio que hay en esta forma de comunicación.

A diferencia del soporte en papel, la escritura o las imágenes, la radio plantea una simultaneidad relativa entre los momentos de producción, emisión y recepción. Uno escucha -si es en vivo- opiniones, comentarios, etc., a medida que sucede el programa. Esta característica es a la vez su fuerza y su debilidad.

Por otro lado, la radio no sólo sirve para brindar contenidos sino para ver cómo el docente razona, arma su clase, encara los problemas. Los alumnos aprenden no sólo el contenido formal y explícito que se selecciona sino también la manera en que se enseña. Al no contar con las clases presenciales, la radio se transforma en una instancia clave para conocer cómo el docente de la materia organiza sus propios pensamientos, qué es lo que considera más importante, cuáles son los nudos claves, cuáles las posibles relaciones, cuáles las principales dificultades de la disciplina.

Tanto las imágenes como la radio o el audio son muy buenos a la hora de dejar que el público complete el mensaje e intercambie opiniones con otros a partir de lo escuchado.

Otra de las operaciones que puede realizar la radio y que favorece el desarrollo del pensamiento,

es la construcción de analogías. Está sobradamente probado la importancia que tienen estas en la generación de ideas nuevas.

La imaginación por radio

El conocimiento depende en gran medida de la experiencia, ya sea que ésta se desprenda de la relación directa con el entorno, ya sea de las experiencias nacidas de la imaginación. Es a través de la creación de imágenes mentales como podemos concebir lo que nunca hemos experimentado en el mundo empírico y justamente, la capacidad de imaginar es la característica que más se valora de la radio. La radio y los audios, a pesar de no tener la fuerza de la imagen, también pueden aprovechar para entrar al conocimiento por la vía de la movilización emocional, la caracterización de época, la recuperación de la memoria histórica a partir de las voces de los protagonistas. Los programas radiales al igual que los audiocasetes, sirven como recursos testimoniales y documentales. La radio puede unir todo el aparato de producción periodística y utilizarlo con fines pedagógicos.

Recuperar el poder de lo narrativo

En la radio predomina la comunicación verbal, hay sonidos, música y silencio, pero en una propuesta educativa, va a sobresalir la exposición de contenidos a través de la palabra. Por radio se van a *narrar historias* de distintos tipos, según la disciplina que se dicte. Jerome Bruner plantea en su libro *Actos de significado. Más allá de la revolución cognitiva* (1991) que conocer está íntimamente ligado a la narración y si hay algo que se puede hacer por radio es narrar.

Sin duda, la gran ventaja de este medio pensado con fines educativos es la posibilidad que brinda de transmitir a extensas distancias y a gran cantidad de gente un discurso oral, las palabras, pilar fundamental de toda la relación docente- alumno, sea cual fuera el contenido a enseñar. La palabra es “el medio de comunicación” por excelencia, a través del cual el profesor se convierte en estructurador del pensamiento del alumno.

CARACTERÍSTICAS DEL MEDIO: LIMITACIONES Y CONDICIONAMIENTOS DE LA RADIO

Es indudable que la radio puede hacer maravillas, pero hay gran cantidad de cosas que no puede hacer. El relato radial no es adecuado para enseñar técnicas, métodos y procedimientos, los detalles como cifras, fechas, medidas y operaciones no se captan bien, no se recuerdan, ni se

retienen.

Es en estos casos donde el material impreso juega un rol clave. Pidiendo previamente a los alumnos que tengan a mano determinado cuadro, o que lean antes del programa uno u otro texto, es posible explicar un tema que de otra manera sería engorroso.

De todas maneras, muchos de los problemas que plantea la enseñanza por radio son los mismos que los que surgen de las clases presenciales. El plus negativo está en la imposibilidad de intercambio directo, cara a cara, entre alumnos y docentes: la posibilidad de la pregunta y la respuesta directa, el uso del cuerpo y de las imágenes como parte de la clase, la posibilidad de “ver” la respuesta de los alumnos por parte del docente, la posibilidad de “ver” las reacciones del docente. Esta posibilidad de intercambio, no se puede reemplazar por ningún medio. La radio, sin embargo, se las ingenia para, de algún modo, suplir parcialmente estas limitaciones. Especialmente con el uso del teléfono y del correo. Si bien estas formas acortan las distancias no puede exagerarse su valor, sólo algunos tienen teléfono, sólo algunos pueden comunicarse, sólo algunos escriben cartas. Con lo cual la visión del espectro queda sesgada. A pesar de esto, en un sistema de educación a distancia, el intercambio a través del teléfono es crucial.

La pregunta del alumno, que llega de esta manera, permite medir la cantidad de gente que escucha el programa, palpar cuáles son las principales dificultades en el aprendizaje, sobre qué temas surgen más preguntas, qué cosas no quedan claras.

El carácter efímero o la fugacidad de los mensajes radiofónicos es la característica considerada como la más desventajosa. A diferencia de otros medios, la radio impone la recepción y la escucha de los mensajes en el preciso instante de su emisión. La prensa escrita por el contrario, puede abandonarse por un momento para luego retomar y volver a leer la noticia. De todas maneras esta desventaja se neutraliza con la posibilidad de que el programa sea grabado y escuchado en un tiempo diferido.

Hay otro tema significativo y es el desempeño de los docentes o expertos en contenido que asuman la responsabilidad de las audiciones. No todos los docentes pueden asumir satisfactoriamente la tarea, el nerviosismo que genera el micrófono, por ejemplo, hace que muchas veces los profesores quieran leer una clase por radio, cosa que contradice de raíz toda la propuesta. Por otro lado, el rol del productor es clave a la hora de plantear la planificación previa del programa, ordenar los temas y preparar recursos sonoros, a partir de los cuales se puedan abordar los contenidos. Se necesita un tiempo de trabajo con el docente, para que se adapte y conozca la dinámica de la radio, entienda la forma de utilizar y retomar teóricamente los recursos y se logre un programa dinámico y claro en contenidos. El productor por su parte tiene una doble función, por un lado debe conocer el contenido a dictar por el docente y guiarlo con

preguntas adecuadas para que no se transforme el programa en un monólogo y por el otro, debe poder ponerse en el lugar del oyente para realizar las preguntas que estos harían, o proponer profundizar la explicación en algún tema que no haya quedado del todo claro sin que esto suplante las preguntas que puedan llegar de los alumnos. Esta doble función le exige conocer a fondo el contenido de la materia, conocer a fondo a la audiencia y tener un trabajo aceitado con el docente.

Otra gran limitación que plantea este medio es la **unisensorialidad**, el estar centrada la comunicación en un solo sentido trae como consecuencia la posibilidad de fatiga del oyente. Por otra parte, está el hábito fuertemente arraigado de oír distraídamente la radio, mientras se realizan actividades en forma paralela. Por eso se habla de que la radio provee textos “degradados” o “frágiles”, ya sea por la falta de imagen frente a la comunicación cara a cara, la cinematográfica o la televisiva, ya sea por la falta de interacción que en cambio, sí posibilitan otros medios, el chat, el teléfono, etc.

CÓMO SE CONOCE POR RADIO: CONCEPTOS CLAVE

La hipótesis de la que parte este trabajo es que la radio ayuda y potencia el proceso de enseñanza-aprendizaje tanto en sistemas presenciales como de educación a distancia, pero no en forma individual y aislada, sino formando parte de un **discurso multimedial integrado**, entendiendo que la relación intertextual entre los mensajes emitidos por diversos medios configura nuevas posibilidades didácticas. Teniendo en cuenta que cada medio, en función de sus propias características expresivas, aporta de diversas maneras al objeto de conocimiento.

Texto

David Morley y Roger Silverstone (1993) plantean que un texto escrito o audiovisual, no es sólo el texto mismo sino también todo lo que se habló o se ligó a él. No es una entidad aislada y discreta sino que hay que pensar en la historia de sus usos y sus inscripciones en una variedad de contextos materiales, sociales e institucionales. Forman parte de un mismo texto, entonces, desde los avances que se hacen de un programa hasta lo que se dice de él en otros programas o medios.

El texto es siempre movilizado, ubicado y articulado con otros textos de diversas formas.

Esto es de vital importancia a la hora de entender las formas y caminos diferentes de comprensión al que llegan los estudiantes al recibir un contenido a través de un texto mediático.

Ellos articulan, relacionan, trasladan, traspolan lo que reciben en un texto pedagógico seleccionado para enseñar determinado contenido, con los múltiples textos que reciben en otros contextos.

Sabemos ahora, que la recepción no es un solo momento sino que engloba una serie de momentos que forman una secuencia, proceso que implica desde la toma de decisión de ver u oír el programa, encender el medio, elegir dónde sentarse etc., que no son elementos aislados sino una práctica sociocultural para “usar” los medios. La recepción es un proceso interactivo entre los receptores, los mensajes y los medios.

En consecuencia, la recepción no termina cuando concluye el programa sino que la significación del mensaje, su asimilación y apropiación, continúan después del momento propiamente dicho, al intercambiar opiniones sobre los significados del mensaje, lo que producirá una nueva apropiación. En esta interacción hay análisis y reflexiones críticas, pero también se involucran aspectos lúdicos y emocionales.

Las formas actuales en que los oyentes se vinculan con los medios, y con la radio en particular, no son lineales. Los oyentes arman su propio collage con lo que escuchan: seleccionan, cortan, combinan, hacen “zapping” y luego reconstruyen según sus propias competencias. Coexisten en una misma persona maneras de oír de las más variadas, cada uno organiza, articula y da coherencia a lo que escucha en función de sus intereses particulares, sus motivaciones, su contexto de recepción, con su propio hábitus en términos de Bourdieu, dentro de un camino guiado, conducido y más o menos pautado por los que arman y conducen, no ya sólo los programas de radio, sino toda la propuesta que lleve a cabo el sistema de educación a distancia.

En este complejo universo de significados, los medios y en particular la radio, son artefactos que mediatizan la relación del docente y los alumnos con los contenidos.

Contexto

En un sistema de educación a distancia los contextos de aprendizaje, entendidos como los distintos lugares y situaciones en los cuales el alumno estudia, son muy variados y pueden ser determinantes a la hora de comprender los contenidos.

El tema de los contextos fue estudiado principalmente a partir del cine, donde se plantea que la misma noción de ir al cine es tan significativa como la cuestión del film.

Haciendo un paralelismo se podría decir que la distancia que hay entre mirar T.V. y ver un video es similar a la que existe entre escuchar la radio y oír un programa de carácter educativo.

Cambia fundamentalmente la predisposición y atención con la que el espectador se dispone a recibir el mensaje. El contexto de recepción de un programa de radio educativa se plantea en términos muy diferentes al del resto de los programas de radio, hay intereses, predisposiciones e intencionalidades distintas. Mientras en los programas comerciales la atención debe ser solicitada y ganada segmento a segmento, en un programa educativo (y más aún si es de educación formal) la necesidad de aprender y aprobar una materia le otorga una ventaja de antemano. Se podría hablar de una *cautividad relativa de la audiencia*, elemento compartido, aunque con diferencias, con los espectadores de cine.

Este motivo pudo ser el causante de que muchas experiencias de radio educativas descuidaran el trabajo en el formato, haciendo programas largos, aburridos, monótonos.

Géneros

El otro concepto clave que cruza todo el análisis de recepción es el de géneros, punto clave de articulación de la relación entre audiencias y medios.

Los estudiantes que se disponen a escuchar un programa educativo, van a esperar determinada información y no otra, van a solicitar respuestas tanto académicas como administrativas. Los alumnos de un programa de educación a distancia que tengan a la radio como una de sus fuentes de información, le “pedirán” a los programas y esperarán de ellos contenidos, formas y temáticas relacionadas con el género. Parte de este reconocimiento está basado en elementos que se mantienen constantes en la programación, horarios, presentaciones, voces, música, avances, cortinas, etc., en síntesis formas expresivas que lo caracterizan.

Estos elementos de “previsión” orientan la interpretación de los textos: a medida que el programa avanza, una parte de él se vuelve redundante confirmando las expectativas.

La radio educativa conforma un género particular con un determinado conjunto de reglas de producción discursiva que se institucionalizan, se hacen reconocibles y organizan la competencia comunicativa de destinadores y destinatarios.

La radio como puerta de entrada

Howard Gardner (1993) señala que se puede pensar el conocimiento como un lugar al que se puede acceder desde diferentes puertas de entrada.

Los estudiantes varían, según Gardner, en la puerta que eligen para acceder al conocimiento

porque les resulta más apropiada para entrar y qué ruta es la más cómoda para seguir. Partiendo de reconocer estas diferencias en términos de intereses y estilos, una de las preocupaciones centrales de toda propuesta educativa debería ser generar distintos puntos de entrada. En este contexto, la radio y por extensión los medios de comunicación son una puerta importante de acceso al conocimiento.

LAS FORMAS DE PERCEPCIÓN HOY

La cultura electrónica ha extendido e intensificado nuestros sentidos para promover una nueva oralidad, con una mayor perspectiva para la comunicación verbal. Las innovaciones tecnológicas en esta área han amplificado y extendido el sonido a través del espacio y/o el tiempo.

Quizás hoy, inmersos en la cultura electrónica, estemos protagonizando una vuelta a formas de acceso al saber propias de las culturas orales, en lo que implica una no sistematización lineal del pensamiento -pensemos las implicancias del hipertexto-.

Las nuevas tecnologías electrónicas y telemáticas, parecen revivir prácticas y actitudes comunicacionales, como el retorno a la oralidad, la expansión de lo visual y lo sonoro y el desplazamiento aparente de la cultura tipográfica lineal.

Hay frente a esto opiniones críticas que añoran el pasado y profecías incumplidas, lo que no se puede negar es que hay una nueva realidad producto del avance de nuevas tecnologías informáticas y las implicaciones perceptuales de la nueva cultura son todavía difíciles de precisar y prever.

Gran parte de las discusiones actuales en los programas y congresos de educación a distancia están cruzadas por las decisiones en cuanto a qué medios son los más aptos para construir el conocimiento, con defensores de un lado y de otro. En la actualidad, el avance de la tecnología informática resuelve muchos problemas históricos que tuvo la educación a distancia. La importancia de lo escrito, de lo sonoro y de lo audiovisual encuentran hoy mejores y más eficientes soportes. Estamos frente a un debate que podría superarse, si se estudiasen a fondo las particularidades de cada medio y se analizasen en cada caso, las necesidades de la disciplina a dictar.

En todo caso, la idea de democratizar el acceso al conocimiento sigue teniendo en la radio a un buen aliado. •

BIBLIOGRAFÍA

Arnheim, Rudolf: *"Estética radiofónica"*, Barcelona, G. Gilli, 1980.

Balsebre, Armand: *"El lenguaje radiofónico"*, Madrid, Cátedra, 1994.

Bossetti, Oscar: *"Radiofonías, Palabras y sonidos de largo alcance"*, Buenos Aires, Colihue, 1994.

Bruner, Jerome: *"Actos de significado. Más allá de la revolución cognitiva"*, Madrid, Alianza Editorial, 1991.

Creel, Mercedes y Orozco Gomez, Guillermo: *"Educación para la Recepción"*, Trillas, México, 1990.

Eisner, Elliot: *"Procesos cognitivos y currículum: Una base para decidir lo que hay que enseñar"*, Barcelona, Martinez Roca, 1987.

Fernandez, José Luis: *"Los lenguajes de la radio"*, Buenos Aires, Atuel, Colección del círculo, 1994.

Gardner, Howard: *"La mente no escolarizada"*, Barcelona, Paidós, Temas de educación, 1993.

Lavander, Sandro: "Recepción y consumo radial", revista Diá-logos Nro 35, 1993.

Macassi, Sandro: "Recepción y consumo radial: Una perspectiva desde los sujetos" en revista Diá-logos de la comunicación nro 35. FELAFACS, Lima, 1993.

Mata, María Cristina: "La radio: Una relación comunicativa" en revista Diá-logos de la Comunicación Nro 35, FELAFACS, Lima, 1993.

Morley, David y Silverstone, Roger, "Comunicación y Contexto: Perspectivas etnográficas sobre la audiencia de medios" en Jensen y Jankowski, *Metodologías cualitativas de investigación de masas*, Bosch, Barcelona, 1993.